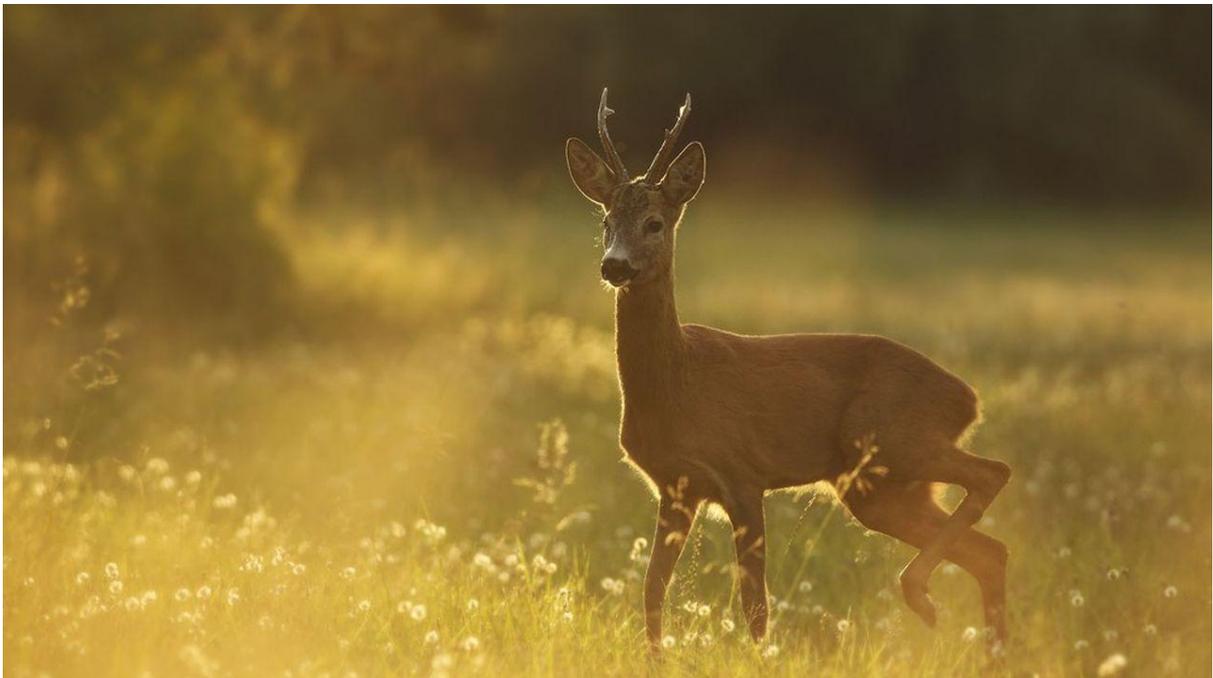


Les Echos

Opinion | Les forêts : un levier majeur pour la transition écologique

Réconcilier l'économie et la nature : une équation impossible pour lutter contre le changement climatique ? Pas si l'on investit dans la protection de la biodiversité avec un objectif clair : préserver 15.000 hectares de forêts françaises sur 30 ans, propose le WWF.



« Si la forêt nous offre ses multiples richesses, sa gestion coûte parfois au forestier et peut constituer un vrai frein à l'action. »

Par **tribune collective**

Publié le 4 juin 2023 à 11:05 Mis à jour le 4 juin 2023 à 11:06

L'urgence climatique conjuguée à l'impératif de préservation de la biodiversité ne nous imposent-ils pas de dépasser les dogmes, notamment l'antique opposition entre économie et nature ? C'est en tout cas la conviction que porte le WWF France sur la base d'un constat dont nous connaissons tous les réalités.

D'un côté, la nature offre des services d'intérêt général (oxygène, captation de CO₂, ressources alimentaires...), sachant qu'elle fournit aussi l'énergie et les matières premières indispensables au monde économique. De l'autre, la société a besoin de

la valeur ajoutée dégagée par l'économie pour contribuer à restaurer pas à pas certains services écosystémiques d'intérêt général et, de manière globale, pour atteindre les objectifs visés par les accords internationaux sur le climat et la biodiversité.

La forêt, rempart contre le changement climatique

Au centre de cette dialectique se dresse un écosystème puissant, vital, mais menacé : la forêt. [Sa précieuse utilité n'est plus à démontrer](#) : régulation du climat et du cycle de l'eau, maintien des sols et de la biodiversité mais aussi rempart contre le changement climatique. Pourtant, si la forêt nous offre ses multiples richesses, sa gestion coûte parfois au forestier et peut constituer un vrai frein à l'action. Et si nous pouvions l'aider ?

Depuis des années, le WWF se mobilise pour que ces services essentiels soient pris en compte et rémunérés, comme tout autre service marchand. Depuis 2019, le WWF conduit en France des projets pilotes faisant appel à un mécanisme de financement inédit dans ce domaine, le « Paiement de pratiques au bénéfice des services écosystémiques » (PSE).

S'associer à des projets de préservation

Aujourd'hui, le WWF France offre [la possibilité aux entreprises](#) convaincues de l'urgence à protéger la biodiversité et prêtes à agir, de s'associer plus concrètement à des projets de préservation, conservation et gestion durable de forêts à haute valeur pour la biodiversité, en lançant l'initiative Nature Impact.

Avec une forte ambition affichée : la préservation de 15.000 ha de forêts à biodiversité remarquable sur 30 ans, en France métropolitaine. Car nous estimons qu'il est temps d'installer une relation vertueuse entre des acteurs économiques et les forestiers vertueux, les premiers gardiens des forêts, à travers le financement de projets aux bénéfices concrets et démontrés*.

15.000

Le nombre d'hectares de forêts à biodiversité remarquable à préserver pour le WWF.

Ce faisant, les entreprises contribuent à garantir le maintien des services écosystémiques sur lesquels reposent nos vies. Une nouvelle approche est possible. Nous invitons les acteurs de l'économie à nous rejoindre dès aujourd'hui au sein de l'initiative Nature Impact. Pour l'intérêt général, et pour faire, ensemble, la démonstration que si l'économie sait détruire, elle peut aussi contribuer à préserver et reconstruire.

*Les projets soutenus par Nature Impact sont sélectionnés, accompagnés et évalués par WWF France avec le soutien d'experts du monde forestier, dans le cadre de protocoles et de référentiels reconnus.

Signataires :

Véronique Andrieux est directrice générale du WWF France.

Cécile Béliot est directrice générale du groupe Bel.

Abdessamad Bennani est président fondateur d'AGX Informatique.

Véronique Courtois est présidente directrice générale de Parfums Christian Dior.

Mathieu Debonnet est président de TSE.

Jérôme Fabre est président exécutif de La Compagnie Fruitière.

Mathieu Gros est président d'Alliance of Digital Builder.

Adrienne Horel-Pages est directrice de l'Engagement Citoyen de La Banque Postale.

Anne Leitzgen est présidente de Schmidt Groupe.

Frédéric Mally est gérant du Clos Mally.

Ludovic Martin est président-directeur général de Juratoys.

Stéphane Pallez est Présidente directrice générale, La Française des Jeux.

Laurence Poiriez-Dietz est directrice générale de GRDF.

Romain Roy est directeur général de Greenweez.